



Le gamin au vélo



Midnight in Paris



Made in Dagenham



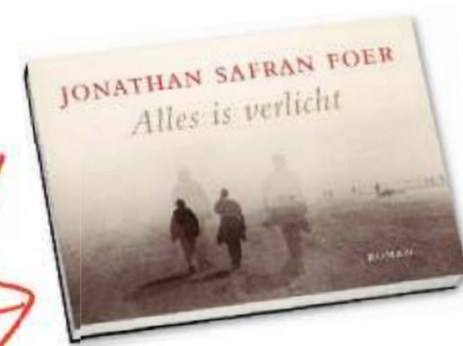
The Artist



Babies

NRC Filmtheater FEELGOOD FILMS

NRC selecteerde vijf bijzondere films die bij de kijker een glimlach op het gezicht teweeg brengen. Films die ontroeren, die hoopvol zijn, die romantiek in zich dragen, die herkenning brengen en die je vooral steeds opnieuw wilt zien.



5 films
34,95



Gratis!

The Artist
Vijfvoudig Oscarwinnaar 'Knap, geestig en ontroerend, deze zwijgende ode aan Hollywood. Over de liefde tussen een dalende en rijzende ster bij de komst van de geluidsfilm. Gedurfd, superieur uitgevoerd: een meesterwerk'
- Coen van Zwol, NRC Handelsblad

Le gamin au vélo
Winnaar Grand Prix Cannes Filmfestival 'Een ontroerend, hoopvol, echt verhaal zoals alleen de broers ze maken.'
- Coen van Zwol, NRC Handelsblad

Midnight in Paris
Oscarwinnende film van Woody Allen 'Vederlicht lijkt deze fantasie, maar het is een even vrolijk als wijs essay over de plicht het eigen talent te volgen waar het wil gaan.'
- Joyce Roodnat, NRC Handelsblad.

Made in Dagenham
Geengageerd Brits amusement 'Made in Dagenham heeft vooral het gevoel te pakken.'
- Dana Linssen, NRC Handelsblad

Babies
Observerende en geestige documentairefilm 'Het is een door z'n onderwerp onweerstaanbare film...'
- Dana Linssen, NRC Handelsblad

Voor meer informatie en om te bestellen gaat u naar nrclux.nl

nrclux.nl



Tom Szaky: „Als het gaat om People, Planet, Profit, heb ik meer met het milieu, dan met mensen.” Foto Bram Budel

Het begon met wormenpoep

Recyclekoning Tom Szaky wil ontwrichtend innoveren

Ongeveer 30 miljoen mensen brengen afval naar 155.000 inzamel punten van het Amerikaanse bedrijf TerraCycle. Over geld verdienen en de inzet 'voor onze planeet'.

DOOR HILLE TAKKEN
EGMOND AAN ZEE. Het begon met wormenpoep. Recyclekoning Tom Szaky was twintig toen hij een decennium geleden Princeton University verliet en zijn bedrijf TerraCycle begon. Szaky nam grote risico's, balanceerde vier keer op de rand van een faillissement, maar TerraCycle is uitgegroeid tot een internationaal miljoenenbedrijf in het recyclen van bijna alles. Gelamineerde aluminiumpakjes van Capri Sun worden trendy vliegtuigen of tassen, condooms worden designjurken en plastic VHS banden worden boekensteunen.

„Ik begon met wormenpoep omdat ik mest nodig had voor mijn wietplantjes”, zegt Tom Szaky in Egmond aan Zee, waar hij vorige maand een bijeenkomst over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) bijwoonde. „Ik liet wormen eten van de voedselresten die ik van mijn campus kreeg en investeerde 20.000 dollar in een verwerkingsinstallatie. De wormenpoep verpakte ik vervolgens in gebruikte plastic flessen. Ik heb warenhuizen als Walmart bereid gevonden om ze te verkopen.”

Deze aanpak sloeg aan; ongeveer 30 miljoen mensen brengen zo'n veertig verschillende soorten afval naar 155.000 inzamel punten van TerraCycle. In de Verenigde Staten hebben driekwart van alle basisscholen inzamel dozen staan. De afvalverwerking vindt plaats in 21 landen.

Toch heeft TerraCycle maar zo'n 120 mensen in dienst. Szaky: „Ons afval wordt geselecteerd bij externe bedrijven, deels sociale werkplaatsen. En ook de fabrieken die er nieuwe producten van maken, zijn zelfstandig. We hebben wel wetenschappers in dienst die de technische mogelijkheden onderzoeken, en vervolgens die de meest fantastische ontwerpen verzinnen.”

Creatief milieuondernemer Tom Szaky

Tom Szaky (1982, Budapest) was vijf jaar toen hij met zijn ouders het communistische Hongarije ontvluchtte naar Nederland („Ik weet nog dat ik verkleed als zwarte Piet een Sinterklaasviering meemaakte”) en later naar Canada. Daar overleed zijn broertje, zes maanden oud, doordat hij met maar drie hartkamers ter wereld was gekomen. Volgens zijn moe-

TerraCycle is onlangs begonnen met de inzameling van sigarettenupeken. Van het tabak en de rijstevloeit laat het bedrijf compost maken. De synthetische filters worden omgesmolten, bijvoorbeeld tot billboards.

TerraCycle werkt volgens een vast stramien: een fabrikant die verantwoordelijk is voor een bepaald soort afval, betaalt voor de verzending naar de verwerkingsloodsen, voor de donaties aan een goed doel en - omdat de verwerkingskosten hoger zijn dan de waarde van het afval zelf - voor de verwerking tot een nieuw product.

Een voorbeeld: in Nederland betaalt BIC voor de inzameling van pennen. TerraCycle bedenkt wat ervan gemaakt gaat worden, en plaatst orders bij een fabrik. TerraCycle verkoopt de nieuwe producten vervolgens aan retailers. Met dit businessmodel heeft het bedrijf vele prijzen in de wacht gesleept - bedrijven als Nestlé, Mars en L'Oréal zijn al ingehaakt.

Voor elke soort afval doet TerraCycle zaken met maar één fabrikant per land. In Nederland mag alleen BIC

promotie maken voor het programma, op voorwaarde dat BIC ook betaalt als er pennen binnenkomen van een ander merk. In het eerste jaar kwamen er 100.000 pennen binnen. TerraCycle maakt er onder meer pennebakjes en tuinmeubilair van.

De jaaromzet van TerraCycle is gestegen tot 14,2 miljoen dollar in 2011 (bijna het dubbele van die in 2009). „Ik zet me graag in voor onze planeet - maar geld verdienen is als drijfveer belangrijker”, zegt Szaky. „Als het gaat om People, Planet, Profit, heb ik meer met het milieu, dan met mensen. Toch vind ik dat ook belangrijk. We hebben 3,5 miljoen dollar besteed aan goede doelen op het sociale vlak. Martin Stein, die 23 procent van de aandelen bezit, stopt al zijn winst in een stichting voor het welzijn van kinderen. Dat vind ik cool.”

In Mexico, Brazilië en Argentinië zoeken arme mensen in vuilnisbelten naar spullen die nog bruikbaar zijn. Die verkopen ze aan lokale opkopers. TerraCycle vergroot hun omzet door de opkopers aan te bieden nog meer soorten afval op te kopen, blijkt en pennen bijvoorbeeld.

Szaky: „Ik heb een vrouw ontmoet - meer een meisje, ze zal een jaar of twintig zijn geweest - die mij daarvoor heeft bedankt. 'Dankzij dit werk hoeft ik mezelf niet als prostituée te verkopen', vertelde ze. Dit is de maatschappij waarin ik werk. Ik strijd tegen afval, dat is mijn ding.”

Szaky zegt dat hij „ontwrichtend” wil innoveren: „Een heel systeem veranderen. Ik doe het voor de opwindend. Dat ik al vier keer bijna failliet ben gegaan, neem ik op de koop toe. Dat is mijn stijl. Ik wil een miljoenbedrijf runnen, of sterven tegenwoordig wil ik dat probeer.”

R'dam exporteert meer naar landen buiten EU
ROTTERDAM. De Rotterdamse Kamer van Koophandel heeft in de eerste helft van dit jaar een recordaantal exportdocumenten afgegeven aan bedrijven die via de Rotterdamse haven handelen met bedrijven in landen die buiten de Europese Unie liggen. Het aantal afgegeven documenten groeide vergeleken met dezelfde periode vorig jaar met 22 procent naar 53.000, ruim 50 procent meer dan tijdens het dieptepunt van de economische crisis in de eerste helft van 2009. De KvK geeft exportdocumenten af aan bedrijven die exportdocumenten geven geen inzicht in het volume en de waarde van de handel, maar is wel een aanwijzing voor de trend in de handel. (Novum)

Aantal werklozen in eurozone op record

ROTTERDAM. De werkloosheid in de eurozone heeft een nieuwe recordhoogte bereikt van 11,1 procent van de beroepsbevolking. Ter vergelijking: in de Verenigde Staten ligt het werkloosheidspercentage op 8,2 procent en in Japan op 4,4 procent. Dat heeft het Europese bureau voor de statistiek Eurostat bekendgemaakt. Het gaat om de cijfers van mei 2012. In april lag het percentage werklozen nog op 11,0 procent, en in mei 2011 op 10,0 procent. Eurostat schat dat de eurozone ruim 17.500.000 werklozen telt, 88.000 meer dan in april. Nederland (5,1 procent) kende de laagste werkloosheid na Oostenrijk (4,1 procent). Een jaar geleden was de werkloosheid in Nederland nog 4,2 procent. In Spanje zit bijna een kwart (24,6 procent) zonder werk en in Griekenland meer dan een vijfde (21,9 procent). De grootste 'stijgers' het afgelopen jaar zijn Griekenland (van 15,7 procent naar 21,9), Spanje (van 20,9 naar 24,6) en Cyprus (7,5 naar 10,8). De werkloosheid ligt veruit het hoogst onder jongeren. Van de Europeanen onder de 25 jaar heeft 22,6 procent geen baan. In Griekenland en Spanje zit meer dan de helft van de jongeren (52,1 procent) werkloos thuis. In Nederland is dit 9,2 procent. (NRC)

Ierland gaat weer zelf geld ophalen

ROTTERDAM. Ierland gaat voor het eerst sinds het land aanspraak moest maken op noodhulp weer zelf proberen geld op te halen van de financiële markten. Het gaat om een veiling op 5 juli van 500 miljoen euro aan driemaandsleningen. Dat meldt het Ierse agentschap dat zich bezighoudt met de staatspapierveilingen. Ierland vroeg in november 2010 na internationale druk officieel hulp aan van het Internationaal Monetair Fonds en de Europese Unie. Twee maanden daarvoor had het land voor het laatste geld proberen op te halen. De leenkosten waren echter te hoog, door problemen met de door schulden geplaagde bankensector in het land. Het land kreeg destijds een lening van 100 miljard euro om tot 2013 op de been te blijven. Vanaf dan zou Ierland weer geld moeten kunnen ophalen tegen een betaalbaar tarief. (Novum)

Nog steeds storting loket Agentschap

ROTTERDAM. De website van het Agentschap NL, waar mensen zich sinds maandag kunnen melden om subsidie aan te vragen voor hun zonnepanelen, kampt nog steeds met een storting, die gisterochtend begon. De site heeft sinds maandag 460 subsidieaanvragen voor zonnepanelen van particulieren binnen gekregen, goed voor een bedrag van 230.000 euro. Dat meldt het agentschap vandaag. Voordat de subsidie van kracht werd, kreeg de website soms 20.000 aanvragen per dag te verwerken, meldt een woordvoerder. Het subsidiebedrag is 15 procent van het aanvraagbedrag van een installatie, in totaal is 22 miljoen euro beschikbaar. De markt voor zonnepanelen viel in aanloop naar 2 juli grotendeels stil, de verwachting was dat veel mensen hun aanschaf uitstelden totdat de subsidie effectief was. (NRC)